

【서식4】

2026년 디자인애로해결지원사업  
개발기업(디자인전문기업) 포트폴리오

기업명	제이디자인랩	대표자	장세훈
주소	(우편번호:34125)대전광역시 유성구 엑스포로123번길 65-38 스마트시티 201동 1303호		
연락처	010 - 9410 - 5433	담당자/직위	대표
이메일	jangj2jj@gmail.com	홈페이지	<a href="https://jdesignlab.my.canva.site/">https://jdesignlab.my.canva.site/</a>
기업소개	1. 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 경력 23년 2. KIDP 인증(제 17927호) 산업디자인 전문회사 3. 대상(주), 롯데제과, 한국코카콜라음료 전담 에이전시 출신 대표가 운영 4. 홍익대학교 산업미술대학원 석사, 영국 De Montfort University Art&Design 석사 수석졸업 대표가 운영 5. 2022 ~ 25년 정부지원사업 과제 경력 11건		
수행부문 (※중복체크 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지디자인	<input type="checkbox"/> 제품디자인 <input type="checkbox"/> 콘텐츠디자인

주요수행실적 1/4

1. 청정원 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2012 ~ 2014
- 발주처: 대상(주)
- 주요내용: 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작 관리



2. 스프라이트 국문B.I & 알루미늄보틀 & 캔 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2011 ~ 2012
- 발주처: LG생활건강 한국코카콜라음료 CCB팀
- 주요내용: 국문 브랜드디자인 & 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작 관리



## 주요수행실적 2/4

### 3. 코카콜라 알루미늄보틀 & 크리스마스Pack 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2011 ~ 2012
- 발주처: LG생활건강 한국코카콜라음료 CCB팀
- 주요내용: 브랜드패키지디자인 & 브랜드아이덴티티디자인 제작관리



코카콜라 알루미늄보틀

### 4. 정부지원사업) 2022년 농촌자원복합산업화 지원사업 경상보조 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2023
- 발주처: 금산88홍삼
- 주요내용: 임미용 홍삼인 침향세트 브랜드패키지디자인 개발



### 5. 정부지원사업) 2024 창업성공 패키지사업화(청창사) 지원사업 브랜드아이덴티티 & 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 컬스바이리아
- 주요내용: viaRia 브랜드아이덴티티 & 브랜드패키지디자인 개발





## 주요 수행 실적 3/4

6. 정부지원사업) 2024년 충북  
농식품 특화 수출 바우처 지원사  
업 브랜드아이덴티티 & 브랜드  
패키지디자인
- 개발연도: 2024
  - 발주처: 이든F&C
  - 주요내용: ISINIT 브랜드아이  
덴티티 & 수출용 냉동식품 6종  
브랜드패키지디자인 개발

ISINIT brand identity design proposal

INTRODUCING BRAND DESIGN\_C

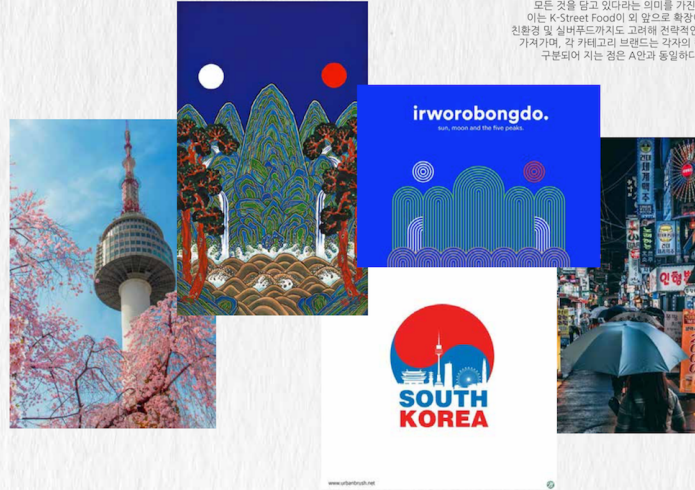
MOOD BOARDS

**isinit**  
Everything you want

DESCRIPTION\_C

C안은 전체적인 모티브는 근정전 용화 뒤에 있는  
일월오봉도를 모티브로 한다.  
일파백 첫 문자 (의 끝의 의 상단 도트를 일월오봉도의  
하늘에는 흰 달과 붉은 해를 의미한다. 이는 한국의  
뿌리 깊은 정신을 상징적으로 나타낸다. 또한 가운데  
(의 포인트 태극문양은 경제적으로, 문화적으로  
영성난 발전을 이루어낸 한국의 위상을 나타낸다.  
전체적인 타이포그라피는 영조체를 가져왔다. 이는  
브랜드의 신뢰와 소비자와의 안전한 약속을 의미한다.  
마지막으로 카피 부분의 캘리그래피 폰트의 사용은  
전체적인 딱딱한 분위기를 풀어주는 역할과 함께  
익서리한 느낌을 가미해 준다.

카페는 "Everything you want"로 원하는 Food의  
모든 것을 담고 있다라는 의미를 가진다.  
이는 K-Street Food이 외 앞으로 확장이 될  
친환경 및 실버푸드까지도 고려해 친박적인 형태로  
가져가며, 각 카테고리 브랜드는 각자의 컬러로  
구분되어 지는 점은 A안과 동일하다.



J DESIGN Lab

ISINIT brand identity design proposal

THE FINAL DESIGN

BRAND LOGO\_THE FINAL

**isinit** **isinit** **isinit** **isinit**  
Everything you want K-Street Green-Food Caring

PACKAGE DESIGN SYSTEM\_THE FINAL

HOTTEOK\_PEANUT BUTTER



BUNGEOPPANG\_STRAWBERRY



JEON\_CHOPPED POTATO



K-BBQ FRIED RICE BALL



PIZZA\_COMBINATIONAL



CORN CHEESE



J DESIGN Lab

## 주요수행실적 4/4

### 7. 정부지원사업) 2024년 시군구 연고산업육성사업 지원사업 브랜 드아이덴티티 & 브랜드패키지디 자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 농업회사법인 씨니빌(주)
- 주요내용: FOREFRUIT 브랜드  
아이덴티티 & 냉동곶감 브랜드  
패키지디자인 개발



### 8. 정부지원사업) 2025년 브랜드 아이덴티티 & 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2025
- 발주처: 한국대장간주식회사
- 주요내용: 호랑호미(수출용) 브  
랜드 & 브랜드패키지디자인 개  
발



### 9. 정부지원사업) 2025년 브랜드 아이덴티티 & 브랜드패키지디자인

- 개발연도: 2025
- 발주처: 베제라커피 / 한국대  
장간주식회사 / 연지크리스탈
- 주요내용: 하두커피 브랜드아  
이덴티티 & 브랜드패키지 & 리  
플릿 & 카다로그디자인

## [ 2025 디자인애로해결지원사업 ]

2025 디자인애로해결지원사업

DIDP

하두커피 브랜드아이덴티티, 리플릿 및 패키지디자인

하두커피는 1980년대부터 2025년까지 45년간의 역사를 가진 국내 대표 커피 브랜드입니다. 하두커피는 전통적인 커피 문화를 현대적으로 재해석하여, 국내외 시장에서 높은 인지도를 얻고 있습니다. 이번 디자인애로해결지원사업은 하두커피의 브랜드 아이덴티티, 리플릿, 및 패키지 디자인을 개선하여, 브랜드의 경쟁력을 높이고, 소비자에게 더 나은 경험을 제공하기 위한 것입니다.



2025 디자인애로해결지원사업

DIDP

다마스-흑소 브랜드아이덴티티 및 패키지디자인

다마스-흑소는 1980년대부터 2025년까지 45년간의 역사를 가진 국내 대표 커피 브랜드입니다. 다마스-흑소는 전통적인 커피 문화를 현대적으로 재해석하여, 국내외 시장에서 높은 인지도를 얻고 있습니다. 이번 디자인애로해결지원사업은 다마스-흑소의 브랜드 아이덴티티, 리플릿, 및 패키지 디자인을 개선하여, 브랜드의 경쟁력을 높이고, 소비자에게 더 나은 경험을 제공하기 위한 것입니다.



2025 디자인애로해결지원사업

DIDP

연지크리스탈 브랜드아이덴티티 및 카다로그 디자인

연지크리스탈은 1980년대부터 2025년까지 45년간의 역사를 가진 국내 대표 커피 브랜드입니다. 연지크리스탈은 전통적인 커피 문화를 현대적으로 재해석하여, 국내외 시장에서 높은 인지도를 얻고 있습니다. 이번 디자인애로해결지원사업은 연지크리스탈의 브랜드 아이덴티티, 리플릿, 및 카다로그 디자인을 개선하여, 브랜드의 경쟁력을 높이고, 소비자에게 더 나은 경험을 제공하기 위한 것입니다.

